

SIDASTICO

Politica del SGI

L'alta direzione della Sidastico S.p.A. ha individuato:

- nella ricerca della realizzazione delle aspettative
- nell'accrescimento della soddisfazione

delle parti interessate e cioè: i suoi clienti, i suoi dipendenti, i suoi proprietari, i suoi fornitori e la collettività, la miglior via da seguire per il consolidamento, l'affermazione e la crescita dell'Azienda.

Questa ricerca passa attraverso una razionalizzazione dell'organizzazione interna, sia dal punto di vista produttivo che da quello funzionale, che vede come normale sviluppo una Gestione integrata Qualità-Ambiente-Sicurezza avente come riferimento, per quanto applicabile, le norme:

- UNI EN ISO 9000:2015
- UNI EN ISO 9004:2018
- UNI EN ISO 14004:2015
- UNI EN ISO 45001:2018

e come norme di certificazione del Sistema di Gestione le norme

- per la Qualità: [UNI EN ISO 9001:2015](#)
- per l'Ambiente: [UNI EN ISO 14001:2015](#)

L'Alta Direzione, per prima, è consapevole della notevole importanza di questa ricerca e:

- si impegna a valutare attentamente tutte le richieste di risorse che man mano si rendessero necessarie per un suo efficace ed efficiente sviluppo
- intende assicurarsi che venga istituito, applicato e mantenuto attivo un Sistema di Gestione conforme alle direttive del presente documento ed alle norme di certificazione
- vuole essere mantenuta aggiornata sull'andamento del sistema stesso al fine di permetterle il riesame ed il miglioramento.

A questo scopo incarica un membro del suo staff (Rappresentante della Direzione) per seguire tutte le attività che influenzano l'inserimento, la comprensione, l'attuazione, l'efficacia, l'efficienza e la verifica di tale sistema.

Filosofia della Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

La filosofia di fondo della ricerca consiste nell'intendere ogni singolo individuo come protagonista dell'attività compresa nel processo che fa parte dell'insieme dei processi che formano l'Azienda intendendo essa stessa come un processo all'interno dell'intera collettività.

Questa visione della realtà aziendale permette di non vincolare le singole attività a rigide regole operative che legano l'individuo facendogli perdere identità, ma di definire specifici obiettivi da perseguire a cui l'individuo deve puntare, e del cui raggiungimento è responsabile, seguendo però modalità personalizzate. A questo si aggiunge la generalizzazione del rapporto fornitore/cliente, portato a livello di tutte le attività, che permette una più corretta gestione delle informazioni di ritorno, delle esigenze, delle misurazioni.

Obiettivo ultimo da raggiungere è quello di agevolare il flusso, inevitabilmente interfunzionale, del prodotto togliendo gli ostacoli creati dalla altrettanto inevitabile suddivisione del flusso stesso in vari processi.

Lo stesso "disegno" della struttura dell'organizzazione vuole esprimere graficamente lo spirito di collaborazione e di interrelazione che deve esistere tra i vari Processi ed Attività mantenendo chiare, comunque, le specifiche responsabilità ed autorità.

Diffusione della Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

L'Alta Direzione ritiene fondamentale che questa Politica venga utilizzata come strumento di coinvolgimento e di indirizzo per tutte le persone che lavorano per la Sidastico S.p.A. o per conto di essa o che, in qualche modo, vengono interessati dalla sua attività.

A questo scopo viene diffusa nei seguenti modi:

- accessibile sul monitor in ingresso della palazzina uffici;
- accessibile direttamente da questo manuale, il quale link, è presente in ogni monitor dello stabilimento;
- visibile direttamente sulla bacheca presente in area spogliatoio;
- accessibile d'apposito link sul sito www.sidastico.com.

Finalità della Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Le finalità sono:

A. diffondere la cultura dell'attenzione al Cliente attraverso:

- l'impiego di sempre più efficaci modalità di comunicazione con il Cliente-utilizzatore tese alla comprensione delle sue reali esigenze produttive la ricerca di soluzioni realizzative più efficaci
- l'individuazione di articoli sempre più innovativi che possano anticipare le esigenze del mercato
- l'adozione di sistemi sempre più efficaci di risoluzione dei reclami
- la sensibilizzazione del personale all'importanza del proprio lavoro nell'ottica del risultato finale

B. diffondere la cultura dell'approccio sistemico alla gestione attraverso:

- l'unità di intenti tra il personale responsabile
- il continuo coinvolgimento del personale nella gestione/funzionamento dei processi sia per quanto riguarda le attività gestionali che di realizzazione del prodotto
- l'uso sempre più diffuso dei dati di monitoraggio dei prodotti e dei processi

C. diffondere la cultura del rispetto delle leggi e delle norme cogenti attraverso:

- la formazione sugli aspetti normativi di interesse per l'Azienda
- l'aumento della consapevolezza del personale sull'importanza del loro operato per il rispetto delle leggi e delle norme di origine sia esterna che interna

D. diffondere la cultura del miglioramento attraverso:

- il continuo coinvolgimento del personale nell'individuare opportunità di miglioramento sia delle modalità gestionali che di realizzazione del prodotto finalizzato all'incremento della soddisfazione del Cliente, all'ottimizzazione delle risorse, alla prevenzione dell'inquinamento, all'aumento delle prestazioni inerenti la tutela della salute e della sicurezza
- la messa a disposizione di strumenti adeguati alla raccolta, l'analisi e l'utilizzo dei dati relativi all'andamento delle performance e del rispetto dei requisiti dei processi e dei prodotti

Strumenti della Politica

Riesame della Direzione

Il Riesame da parte della Direzione rappresenta il documento articolato riportante tutte le valutazioni sull'andamento del Sistema di Gestione Integrato suddivise in:

- [Elementi in ingresso](#)
- [Elementi in uscita](#)

Obiettivi

Gli obiettivi hanno lo scopo di creare un giusto "stato di allerta", utile a mantenere sempre attive le volontà ed a motivare il miglioramento, e definire dei criteri a cui abbinare gli indicatori dell'andamento della realizzazione della Politica e del Piano Strategico, utili alla Direzione per le verifiche periodiche.

Gli obiettivi sono esaminati per il loro raggiungimento, aggiornati e definiti in seguito al Riesame da parte della Direzione.